



## آشتی صنعت و مهد کودک

از سولاتی است که همچنان بی پاسخ مانده است.

جای خالی نام هایی چون آیدین، شیرین عسل، آنا، آی سودا، شکلات ما و دیگر شرکت ها که سهم عمده ای از فروش این صنعت در بازارهای داخلی را دارا هستند، بیش از هر رویداد دیگری جلب توجه می نمود.

در میان اعضای هیات مدیره انجمن شیرینی و شکلات تنها حضور کم رنگ گروه صنعتی پارس مینو تحت برند شوکوپارس نمایان بود. شاید این شرکت ها، سطح برگزاری نمایشگاهی را که خود برگزار می کنند، شایسته حضور نمی بینند! شاید رکود اقتصادی موجود در کشور و بحران های اقتصادی جهانی مانع از برگزاری شکوهمند یک نمایشگاه بود، اما به هر روی در میان نمایشگاه های برگزار

بست. مطابق آمار منتشره در کتاب نمایشگاه انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران با ۱۷۰ عضو، ۸۰ درصد تولیدکنندگان این صنعت را تحت پوشش خود قرار داده است. این تعداد عضو در حدود ۹۰ درصد ظرفیت تولیدی کشور را پوشش می دهند. این در حالی است که در دوره هفتم نمایشگاه شیرینی و شکلات تهران، خبری از نام های بزرگ این صنعت به چشم نمی خورد. هیات مدیره انجمن صنفی شیرینی و شکلات تهران، یک ترکیب ایده آل برای راهبری این صنعت را در خود جای داده است اما جای سوال است که چرا شرکت های حاضر در هیات مدیره انجمن صنفی شیرینی و شکلات ایران، تمایلی به حضور در نمایشگاه از خود نشان نمی دهند. روند عدم حضور آنان در سال های گذشته نیز

هفتمین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات تهران در روزهای ۲۷ تا ۳۰ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه در ۳ گروه کالایی، مواد اولیه، محصولات و ماشین آلات توان مندی های صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات را به نمایش گذاشت. بار دیگر و شاید برای آخرین بار برگزاری نمایشگاه شیرینی و شکلات تهران برعهده انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران قرار گرفت. این انجمن که در طول ۶ دوره برگزاری نمایشگاه، توانست جایگاه مناسبی برای این نمایشگاه در سطح کشور حاصل آورد، در این دوره با علم به اینکه آخرین دوره برگزاری نمایشگاه توسط این انجمن است، تمام اهتمام خویش را برای هر چه آبرومند برگزار شدن آن به کار

بدون در نظر گرفتن این قانون- که در مورد آنان نیز صادق است- بر عهده می گیرد!! تیم برگزارکننده نمایشگاه ایران پلاست پس از برگزاری ۴ دوره موفق با تغییر مدیریت در شرکت ملی صنایع پتروشیمی کنار گذاشته می شود و ایران پلاست جایگاه بی همتای خود را در منطقه در معرض خطر می بیند.

ریاست جدید شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی، سازمان توسعه تجارت و وزارت بازرگانی باید چاره ای بیندیشد تا با تصویب قانونی دیگر چند سال دیگر تجربه گروه های برگزار کننده مجدداً به هدر نرود.

نمایشگاه بیسکویت، شیرینی و شکلات تهران در کنار دومین نمایشگاه صنعت نان، هیچ رنگ و بو و نشانی از تخصصی بودن در خود نداشت. خیل مردم مشتاق برای گرفتن یک شکلات رایگان یا یک کیسه پلاستیکی با عکس شکلات به این رویداد هجوم آورده بودند و محلی برای مذاکرات کارشناسی و مراودات صنعتی باقی نگذاشته بودند. صنعت شیرینی و شکلات اگر چه با عنایت به محتوای آن، مخاطب عام را هدف قرار می دهد اما برگزاری یک نمایشگاه به هیچ عنوان محل بازاریابی برای در اختیار گرفتن سهم بیشتری از بازار نیست.

باید خدا را شکر گوئیم که نمایشگاه های برگزار شده در داخل کشور، بازدید کننده ای از برون مرزها را جذب نمی نماید. باید خدا را شکر گوئیم که برگزارکنندگان هیچ گاه به سوی برگزاری یک نمایشگاه بین المللی گام بر نمی دارند و تنها نام بین المللی را با نمایشگاه یدک می کشند و گرنه آن چه ما در این ۴ روز شاهد آن بودیم را جز یک فاجعه نمی توان نامید. ای کاش کارشناسان امور اجتماعی و مردم شناسی همت می گماردند و مکان هایی برای تفریح مردم فراهم می کردند تا نمایشگاه های تخصصی! این چنین مورد هجوم مردمی که از فقدان تفریح و شادی رنج می برند، واقع نشوند. به راستی چه

برگزاری نمایشگاه را در سال آتی بر عهده گیرد، باید آفرین بر قانون گذارانی گفت که تجربه ۷ سال برگزاری نمایشگاه را به هیچ انگاشته و نوید شروع دوباره از هیچ را داده اند.

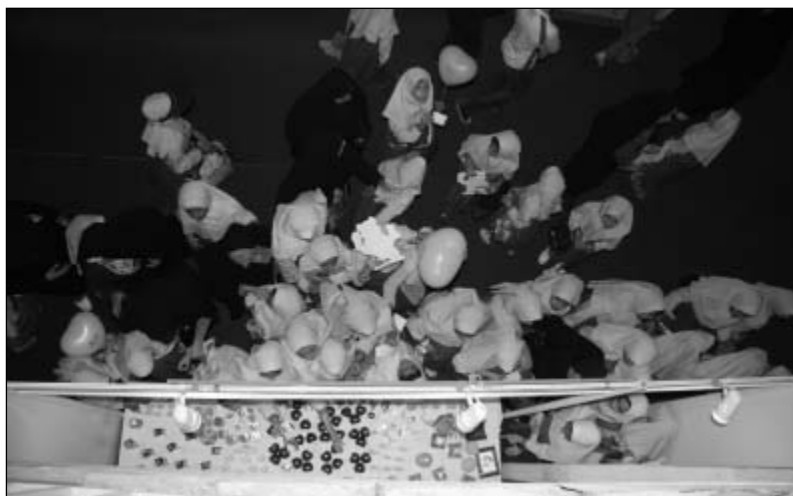
**تا چه زمانی بر فرصت سوزی و هدر دادن سرمایه های ملی و خروج منابع انسانی توانمند از چرخه صنعت اهتمام ورزیم؟ تا کی با سعی و خطا به دنبال از دست دادن همین حداقل ها باشیم؟**

انجمن صنفی شیرینی و شکلات پس از برگزاری هفت دوره نمایشگاه در حالی که تجربه کافی در این رویداد را اندوخته، به بهانه یک قانون! کنار گذاشته می شود. اتحادیه چاپخانه داران به بهانه همین قانون پس از چندین دوره برگزاری نمایشگاه خلع می شود و مجمعی متشکل از چند اتحادیه مسوولیت برگزاری نمایشگاه ماشین آلات چاپ و بسته بندی تهران را

شده در داخل کشور، باید نمره قبولی به برگزاری این نمایشگاه داد.

متأسفانه مطابق قانونی که مبنای تصویب آن برای ما آشکار نیست، اتحادیه ها و انجمن های صنفی از فعالیت های انتفاعی منع شده اند و همین قانون موجب شده بسیاری از برگزارکنندگان موفق نمایشگاه های داخلی از مسوولیت برگزاری خلع شوند و یا با شیوه هایی دیگر و دور زدن های قانونی این قانون، با ترکیبی دیگر اقدام به برگزاری نمایشگاه کنند.

انجمن صنفی شیرینی و شکلات ایران با یک تبصره احتمالی از این قانون برای آخرین بار عهده دار برگزاری این نمایشگاه شد و شاید سال دیگر با ثبت یک شرکت تجاری که در اساسنامه آن برگزاری نمایشگاه درج شده باشد، مجدداً مسوولیت اجرای نمایشگاه را بر عهده گیرد. اگر به راستی انجمن نتواند



زمانی شاهد برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در ایران خواهیم بود؟ آیا حضور این خیل عظیم اشانتیون گیرنده - به عبارت فارسی تر، هدایای تبلیغاتی گیرنده - چه تاثیری بر رشد و توسعه این صنعت خواهد گذاشت.

غرفه گذاران اندک خارجی بی تردید با چنین وضعیتی عطای حضور در بازار بزرگ ایران را به لقایش خواهند بخشید و شرکت های نمایندگی نیز همین خواهند کرد.

اندک بازدیدکنندگان کارشناس و متخصص نیز در میان بی نظمی غرفه ها و عدم طبقه بندی بر اساس گروه های کالایی، گیج و سردرگم، ۴ روز به دنبال آنچه نیازشان بود، جستجو کردند و نیافتند.

نشریات تخصصی مرتبط با این صنعت نیز بر خلاف سال های گذشته که در سالن خلیج فارس گرد هم می آمدند برای آن که نشریه تازه انتشار یافته شهد توسط انجمن صنفی صنایع شیرینی و شکلات جلوه بیشتری یابد به سالن ۴۰ تبعید شدند. نکته ای که در مورد نشریات گفتنی به نظر می رسد و موجب می شود که نشریه فناوری و توسعه صنعت بسته بندی حق شکایت از انجمن را برای خود محفوظ بدارد و انجمن را ملزم به پرداخت خسارت نماید این است که سرکار خانم محرابیون از مسوولین جوان برگزارکننده نمایشگاه پیش از نمایشگاه شرط حضور در بخش مطبوعات را درج آگهی تبلیغاتی نمایشگاه عنوان کردند. نشریه فناوری و توسعه صنعت بسته بندی نیز پس از ۴ دوره حضور در این نمایشگاه، اقدام به انتشار آگهی مورد نظر انجمن نمود. اما در کمال تاسف مشاهده کردیم که بسیاری از نشریات بدون انجام این پیش شرط در نمایشگاه حاضر بودند. از آنجا که انتشار هر صفحه از نشریه دارای هزینه ای است که مسوولین نشریه آن را برای رشد و توسعه نمایشگاه و به تبع آن صنایع مربوطه متقبل شده اند، این تبعیض را نمی پذیرند.

## انجمن صنفی شیرینی و شکلات پس از برگزاری هفت دوره نمایشگاه در حالی که تجربه کافی در این رویداد را اندوخته، به بهانه یک قانون! کنار گذاشته می شود

فناوری و توسعه صنعت بسته بندی در صدد بوده تا از اعتبار این نشریه برای حضور حداکثری ماشین سازان صنعت بسته بندی در نمایشگاه سود جوید.

به هر روی مراتب طی نامه ای به استحضار انجمن خواهد رسید و رونوشت آن برای مراجع ذی صلاح از جمله ریاست سازمان توسعه تجارت، معاونت کمک های تجاری سازمان توسعه تجارت، ریاست شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی، وزارت بازرگانی و دیگر مراجع ارسال خواهد شد تا خسارت وارده به این مجموعه پرداخت گردد و تکلیف تبعیضی که روی داده است روشن گردد.

ماشین سازان صنعت بسته بندی به عنوان یک صنعت مکمل برای صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات، در سالن های ۴۰ و ۴۱ حضور خود را اعلام داشتند. اما تکاپو و رونقی در میان آنان به چشم نمی خورد و اغلب شرکت های بزرگ این صنعت به در اختیار گرفتن حداقل غرفه قناعت نموده و ماشین های دارای ابعاد کوچک و متوسط را در غرفه به نمایش گذاشته بودند. در این میان حضور شرکت صنایع بسته بندی شادمهر در سالن خلیج فارس که اختصاص به گروه کالایی محصولات شیرینی و شکلات داشت، بیش از هر چیز جلب توجه می نمود.

فعالان صنعت بسته بندی کشور که اندک خود را آماده حضور در آوردگاه بسته بندی در بهمن ماه می کنند، هزینه

امیدوارم که شبهه و ابهامی که در ذهن ما مبنی بر ارتباط زیرمیزی نقش بسته است، درست نباشد!

نکته جالب دیگری که در بخش مطبوعات نمایشگاه جالب توجه و بسیار عجیب و غریب جلوه می نمود، ارائه نشریه ای با نام دنیای نوشیدنی بود. قسمت عجیب و غریب حضور این نشریه این است که نشریه ای که آگهی هفتمین دوره نمایشگاه در تاریخ ۲۷ تا ۳۰ مهرماه ۱۳۸۷ را باید درج می نمود، در تاریخ فروردین ماه ۱۳۸۶ انتشار یافته بود! و واضح است که در آن نشانی از آگهی نمایشگاه به چشم نمی خورد.

به نظر می رسد که مسوول محترم برگزاری نمایشگاه، برای آن که پولی از جیب انجمن و مجری نمایشگاه خارج نسازد، با ارائه یک پیش شرط برای نشریه



نظر نمی‌رسد.

از دیگر اتفاقاتی که انتظار روی دادن آن تنها در ایران اسلامی قابل پیش بینی است، قطعی برق نمایشگاه به مدت ۲ ساعت در روز سوم نمایشگاه بود. در روزهایی که بحران بی‌آبی و کم‌آبی پشت سر گذاشته شده و قطعی‌های مداوم برق در تابستان نیز، سیر نزولی خود را پشت سر می‌نهد، گویا به یکباره وزارت نیرو تصمیم به صرفه‌جویی بیشتر و ذخیره برق برای تابستان سال آینده نمود و از آنجا که احتمالاً کنکور شرکت سهامی نمایشگاه‌ها از تمامی کنکورهای شهر، سرعت حرکت بیشتری داشت، اقدام به قطع آن نمود تا اندک آبروی نمایشگاه بین‌المللی تهران نیز به سرعت برق بر زمین بریزد. ترکیدن لوله اصلی آب! در مسیر خروج از نمایشگاه به سوی سالن همایش‌های صدا و سیما و بزرگ راه مدرس نیز، ترافیک بسیار سنگینی در روز سوم نمایشگاه به وجود آورد.

از حواشی برگزاری نمایشگاه هفتم صنعت شیرینی و شکلات می‌توان به جنجال شرکت آیس پک و درگیری آن با شرکت دیگری تحت همین نام اشاره کرد. شرکت آیس پک پس از آن که متوجه شد شرکت دیگری تحت همین نام در محوطه نمایشگاه دارای غرفه‌ای است، این سرقت آشکار برند را برنتابیده و درگیری شدیدی میان این دو شرکت به وجود آمد که با درگیری فیزیکی نیز همراه گشت. سرانجام با حضور مامورین نیروی انتظامی درگیری به ظاهر خاتمه یافت.

این اتفاق بیش از هر چیز ناتوانی اداره ثبت شرکت‌ها و نام‌های تجاری را عیان ساخت. چرا که اگر اندک مسوولتی در این اداره وجود داشت، شرکت دومی که نام آیس پک را یدک می‌کشید، نمی‌توانست آن را به ثبت رساند و این درگیری‌ها که زیننده تولیدکننده ایرانی نیست، به وجود نمی‌آمد. این جاست که در خواهیم یافت وجود قانون کپی‌رایت در کشور ما تا چه حد لازم و ضروری است و موجب توسعه

## از دیگر نام‌هایی که برای روز پایانی نمایشگاه می‌توان انتخاب کرد، روز جهانی کودک، روز جهانی اشانتیون، آشتی صنعت و مهدکودک و... را می‌توان نام برد

حضور ریاست محترم جمهور در همایش روز ملی صادرات بوده است، چه تفاوتی میان حضور غرفه داران و بازدیدکنندگان در محوطه نمایشگاه و حضور آنان در سالن‌ها و در غرفه‌های شان بود؟ اگر هم دلیل این تاخیر کاهش ترافیک راه‌های منتهی به نمایشگاه به ویژه بزرگ راه شهید چمران بوده که با اطلاع رسانی بسیار ضعیف مجریان و سازمان توسعه تجارت، اندک کاهش در حجم ترافیک این راه‌ها به وجود نیامد. به هر دلیلی، تاخیر به وجود آمده امکان برگزاری بسیاری از قرارها و ملاقات‌های کاری غرفه داران را میسر نساخت و اعتراض بسیاری از مشارکت‌کنندگان را به همراه داشت. از آنجا که پیش‌بینی حضور ریاست محترم جمهور در همایش روز ملی صادرات کارچندان پیچیده‌ای به نظر نمی‌رسد، این نا هماهنگی قابل توجیه به

زیادی بابت رنگ و لعاب غرفه‌هایشان خرج نکرده و توان خود را برای حضور پررنگ در نمایشگاه ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی تهران، ذخیره نمودند.

در میان محصولات شیرینی و شکلات نیز چنان چه گفته شد، شرکت‌هایی که توان ارائه محصولات جدید در هر سال را داشتند، در نمایشگاه حضور نیافته بودند و نوآوری‌های زیادی در نمایشگاه به چشم نیامد.

روز سوم نمایشگاه، ۲۹ مهرماه مصادف با روز ملی صادرات بود. حضور ریاست محترم جمهور برای گرمی داشت این روز و معرفی صادرکنندگان برتر در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی، موجب شد که نمایشگاه شیرینی و شکلات روز سوم نمایشگاه را از ۱۳ عصر آغاز نماید. ضعف بزرگ این نمایشگاه عدم اطلاع رسانی مطلوب در این زمینه بود. بدون شک پیش از برگزاری نمایشگاه نیز مشخص بوده که روز ملی صادرات ۲۹ مهرماه است و ریاست محترم جمهور نیز برنامه حضور در این همایش را از مدت‌ها پیش تعیین نموده بودند. این که چرا مجریان برگزاری هفتمین نمایشگاه بیسکویت، شیرینی و شکلات، مشارکت‌کنندگان را در جریان این امر قرار نداده بودند از سوالات بسیاری است که باید پاسخ روشنی به آن داده شود.

ضمن آن که اگر هدف از تاخیر در بازگشایی نمایشگاه، مسایل امنیتی ناشی از



ساختارهای اقتصادی و صنعتی می گردد. ۳۰ مهرماه، روز دانش آموز مبارک باد تعجب نکنید! بدون شک اگر نمایشگاه شیرینی و شکلات تهران در تاریخ ثابتی در هر سال برگزار می شد و برگزاری آن با اتمام ماه مبارک رمضان تنظیم نمی شد، روز آخر نمایشگاه را روز دانش آموز می نامیدند و ۱۳ آبان را از تقویم ها به عنوان روز دانش آموز پاک می کردند.

از دیگر نام هایی که می توان برای روز پایانی نمایشگاه انتخاب کرد می توان به روز جهانی کودک، روز جهانی اشناتیون، آشتی صنعت و مهد کودک و... اشاره کرد. جای تاسف است که این تعداد مدرسه در شهر تهران، کلاس های خود را تعطیل کرده و مدیران و معلمان مدارس، کودکان و نوجوانان را برای گرفتن شکلات به نمایشگاه آورده بودند. این رویداد نشان می دهد که فرهنگ اشناتیون گیری از کودکی و دوران طفولیت در ضمیر ناخودآگاه کودک نقش می بندد و تا بزرگ سالی به صورت بالقوه باقی می ماند و این استعداد بالقوه در سنین میانسالی بالفعل شده و فرد به یک اشناتیون گیر ماهر بدل می گردد و تبدیل به عادت می شود که دیگر فرد را حتی در دوره سال خوردگی رها نمی کند. از این رو تا سال های سال نباید به برگزاری یک نمایشگاه صنعتی و تخصصی خوش بین بود.

هفتمین نمایشگاه شیرینی و شکلات در حالی به پایان رسید که عدم رضایت غالب مشارکت کنندگان را به همراه داشت. امیدواریم در سال های آتی، راهی کارآمد برای ترغیب کارشناسان و متخصصان برای حضور در نمایشگاه انجام پذیرد و با انجام روش هایی که در تمامی نمایشگاه های بزرگ و کوچک دنیا صورت می پذیرد، از ورود غیر به نمایشگاه جلوگیری به عمل آید.

خبرنگار ماهنامه فناوری و توسعه صنعت بسته بندی با برخی غرفه داران گفت و گوهایی انجام داده است که در ادامه خواهید خواند.

## قانون کپی رایت در کشور ما لازم و ضروری است و موجب توسعه ساختارهای اقتصادی و صنعتی می گردد

کارتن پلاست است که در نوع خود مواد جدیدی به حساب می آیند. این محصولات در رنگ ها و ضخامت های متفاوت تولید می شوند. دومین زمینه فعالیت این شرکت، ارائه خدمات چاپی است. دلیل راه اندازی این بخش، استفاده و بهتر و بهینه تر از ظرفیت های تبلیغاتی کارتن پلاستی باشد چرا که اگر از سیستم چاپ مناسب برای چاپ این محصولات بهره برداری نگردد، تمایز لازم در ظاهر محصول به وجود نخواهد آمد. سومین بخش از فعالیت های کارتن پلاست تندیس خلیج در مورد Maker Sample است و این امکان را فراهم می آورد تا بی نیاز از قالب و بدون هیچ محدودیتی انواع گوناگونی از محصولات را تولید نمود. ماشین آلات مورد استفاده برای کارتن پلاست در کارتن پلاست تندیس خلیج ایتالیایی هستند. برای چاپ

نمایشگاه کاملاً تخصصی است ولی خبری از متخصصین نیست  
کارتن پلاست تندیس خلیج در سال ۱۳۸۲ آغاز به کار کرد و از همان ابتدا فعالیت خود را به ۳ بخش اصلی تقسیم نمود. بخش اول تولید محصولات مختلف



بسیار بالایی برخوردار است و تمامی انواع کارتن و جعبه های مقوایی را تولید می کند. از قوطی کبریت تا کارتن یخچال، هیچ محدودیتی در اندازه و طرح محصولات وجود ندارد. این شرکت با مشتریان خود کاملا به صورت حرفه ای برخورد می کند. به این صورت که وقتی یک مشتری با تفکر خرید کارتن متناسب با محصولات خود به ما مراجعه می کند، در تمامی مراحل کار او را همراهی کرده تا به بهترین نتیجه ممکن برسد. به همین منظور گروه های مختلفی در کالا کارتن

فعال هستند که از آن جمله می توان به گروه طراحی، گروه مشاورین، گروه محاسبین و گروه نمونه ساز یا Modeling اشاره کرد. دلیل ایجاد این تعداد کارگروه در کالا کارتن، فقط و فقط دست یابی به حداکثر کیفیت ممکن در محصول نهایی است. کیفیت چاپ محصولات کالا کارتن به دلیل استفاده از جدیدترین تکنولوژی روز در صنعت چاپ، کاملا منحصر به فرد است و این شرکت قادر است کیفیت Ipi ۲۰۰ را بر روی محصول پیاده کند. تمامی محصولات این شرکت به صورت رنگی و سیاه و سفید قابل عرضه است.

شرکت کالا کارتن به دلیل هویت تازه تاسیس خود، برای اولین بار در این نمایشگاه، شرکت می کند ولی در زمانی که آنها عضوی از کالا بسته بودند، همه ساله در نمایشگاه چاپ و بسته بندی حضور می یافتند.

پیشنماز با مقایسه نمایشگاه شیرینی و شکلات با ماشین آلات چاپ و بسته بندی، آنها را در یک سطح می داند و می گوید: در این نمایشگاه به اندازه نمایشگاه های چاپ و بسته بندی مخاطب داشته ایم که در میان آنها مخاطبان تخصصی بسیاری نیز حضور داشته اند. وی این نمایشگاه را فرصتی بسیار مناسب برای کالا کارتن می داند چرا که تمامی شرکت کنندگان حاضر در نمایشگاه را به نوعی مشتریان بالقوه کالا کارتن می داند.



از جمله ماشین آلاتی که در غرفه ماشین سازی یادگاری به چشم می خورد، ماشین مغززن کیک و تافی، ماشین تولید تافی دو و سه رنگ، دستگاه تولید دراز، دستگاه خنک کن تافی و خطوط کامل تولید آب نبات و تافی را که به طور کامل خودکار است می توان نام برد.

یادگاری از نوع بازدیدکنندگان ابراز رضایت نسبی نموده و گفتند: اغلب بازدیدکنندگان غرفه ما تخصصی بوده و مذاکراتی را با آنها انجام دادیم. اما امکانات ارائه شده در نمایشگاه و نوع اطلاع رسانی آن اصلا مناسب نبوده است. در حالی که هزینه غرفه را در اسفند سال گذشته دریافت نموده اند، به راحتی برخی روزها نمایشگاه را با تاخیر شروع می کنند و به هیچ عنوان به فکر شرکت کنندگان و هزینه های آنان نیستند. وی از قطعی برق ۲ ساعته در روز سوم نمایشگاه به شدت ناراضی بودند.

### ابتدای فصل سرما بهترین زمان ممکن برای شروع به کار نمایشگاه شیرینی و شکلات است

آقای پیشنهاد، مدیر کالا کارتن این شرکت را این گونه معرفی می کند: شرکت کالا کارتن، شرکتی تازه تاسیس است ولی سابقه فعالیت جناب آقای پیشنهاد به چندین سال پیش بازمی گردد. ابتدا کالا کارتن بخشی از شرکت کالا بسته بود. شرکت کالا کارتن از گستره فعالیت

نیز از ماشین آلات سوئیسی و آمریکایی بهره برداری می شود. دستگاه برش این شرکت نیز سوئیسی است.

مدیر غرفه کارتن پلاست تندیس خلیج در مورد سطح کیفی بازدیدکنندگان معتقد است نوع تبلیغات و اطلاع رسانی در جذب بازدیدکنندگان فنی بسیار موثر است. به دلیل نوع نام گذاری نمایشگاه، اغلب بازدیدکنندگان عام مردم از آن بازدید کردند. این در حالی است که نمایشگاه کاملا تخصصی است ولی خبری از متخصصان نیست. در مورد سطح برگزاری نمایشگاه باید گفت که در مجموع سطح برگزاری در حد تقریبا مقبول است ولی کاستی هایی نظیر قطع برق ۲ ساعته روز سوم نمایشگاه نیز به چشم می خورد.

### تولید ماشین مغزدار کردن تافی و کیک برای اولین بار در ماشین سازی یادگاری

آقای حبیب اله یادگاری مدیر ماشین سازی یادگاری در غرفه این شرکت به سوالات ما پاسخ گفتند. شرکت ماشین سازی یادگاری در سال ۱۳۷۵ با تولید ماشین آلات خط تولید بسته بندی پفک شروع به کار نمود ولی با اشباع بازار این محصول، شرکت روی به تولید ماشین آلات تافی مغزدار، آب نبات های مغزدار و انواع دراز آورد. در حقیقت شرکت یادگاری برای اولین بار در ایران اقدام به مغز دار کردن تافی و کیک نمود.



زمانی بازمی گردد که برای اولین بار ورق های PET به ایران وارد شدند. در ابتدا این شرکت تنها ظروف مخصوص عرضه گوشت را تولید می کرد اما امروز با توسعه فعالیت ها، انواع ظروف مخصوص شیرینی و شکلات را نیز تولید می نماید. ظفرمند، سطح نمایشگاه را قابل قبول ارزیابی کرده و معتقد است که به اندازه نمایشگاه چاپ و بسته بندی برای آنها مفید نبوده است. ایشان نیز همانند دیگر همکاران شان نام نمایشگاه را عاملی برای جذب مخاطبان غیر حرفه ای می داند و از نوع بازدیدکنندگان رضایت چندانی ندارد.

### تمامی انرژی کارمندان معطوف به دادن هدایای تبلیغاتی

شرکت درازه در سال ۱۳۸۶ آغاز به کار کرد. پیش از آن با نامی دیگر و به عنوان همکار در تولید محصولات شیرینی و شکلات فعال بوده است. محصولات تولیدی درازه عبارتند از: Fruit ten که در ۴ طعم مختلف تولید می شود. Eleman المان که تافی مغزدار در ۵ طعم مختلف است. رویتال Roital که نوعی تافی کلاسیک در ۴ طعم گوناگون است. طی ۳ ماه آینده این شرکت قصد دارد ۳ محصول جدید را با نام های لوسی، این جاست و آیس پون را وارد بازار نماید. لوسی نوعی پاستیل است. دو محصول این جاست و آیس پون هر دو تافی های روکش دار هستند. آیس

پیراشکی کوچک است. به دلیل کیفیت بالای این دستگاه، شرکت بزرگی چون آیس پک آن را خریداری کرده است. دیگر محصول جدید مودی دستگاه بسته بندی Retort است که نوعی بسته بندی دوی پک ۴ لایه با قابلیت قرار دادن در ماکروویو می باشد. از این دستگاه می توان برای بسته بندی انواع مواد غذایی استفاده کرد. در حقیقت بسیاری از کشورهای پیشرفته این نوع بسته بندی در حال کنار زدن قوطی های کنسرو می باشند. مسوولین غرفه مودی از نوع برگزاری نمایشگاه رضایت چندانی نداشتند و قطعی ۲ ساعته برق را موجب از دست رفتن مشتریان بسیاری عنوان نمودند. نوع اطلاع رسانی نمایشگاه نیز به گفته باباچاهی اصلا رضایت بخش نبوده است در حالی که در روز آخر نمایشگاه تا ساعت ۷ بعد از ظهر تمدید شد ولی هیچ اطلاع رسانی در این زمینه انجام نشد.

### شروع فعالیت از زمان ورود ورق های PET در ایران

ظفرمند مدیر شرک صنایع بسته بندی ظفر، تولیدکننده محصولات PET برای بسته بندی انواع محصولات است. این شرکت در تولید محصولات خود هیچ محدودیتی ندارد و قادر به تولید هر نوع محصول در هر ابعادی است. همچنین از نظر شکل و فرم نیز محدودیتی وجود ندارد. تاریخچه فعالیت شرکت ظفر به

پیشنماز از زمان برگزاری نمایشگاه به شدت ابراز خرسندی می کند و معتقد است ابتدای فصل سرما بهترین زمان ممکن برای شروع به کار نمایشگاه شیرینی و شکلات است چرا که با شروع فصل سرما مصرف کیک و شیرینی افزایش پیدا می کند. وی خواستار ادامه روند مناسب زمان یابی تمامی نمایشگاه ها شد و خاطر نشان کرد: به عنوان نمونه، نمایشگاه چاپ و بسته بندی در اواخر سال برگزار می شود، این در حالی است که با نزدیک شدن به عید نوروز، تمامی شرکت های بسته بندی در اوج فعالیت قرار دارند و قادر به فعالیت مناسب در نمایشگاه نیستند. وقتی نمایشگاه در انتهای سال برگزار می شود، تمامی رایزنی ها و مذاکراتی که برای خرید محصولات انجام می پذیرد به نوعی بی نتیجه است چرا که در سال آتی تمامی قیمت ها با سال جاری تفاوت خواهد داشت و این خود همیشه برای ما معضل است. وی در انتها از فعالیت های مجله فناوری و توسعه صنعت بسته بندی قدردانی نمود.

### تمدید نمایشگاه تا ساعت ۷ بدون اطلاع رسانی

باباچاهی مدیر بازرگانی صنایع مودی می گوید: شرکت صنایع مودی در سال ۱۳۶۲ فعالیت خود را آغاز نمود. زمینه فعالیت این شرکت تولید ماشین آلات مرتبط با صنایع دارویی و شیمیایی است ولی در زمینه تولید ماشین آلات انواع رب گوجه، مارمالاد و دیگر محصولات غذایی نیز فعال است. طی چند سال اخیر مودی علاوه بر تولید، روی به فعالیت های بازرگانی آورده و با چندین شرکت آسیایی و آمریکایی ارتباط تجاری برقرار نموده است و اقدام به واردات ماشین آلات بسیاری کرده است. جدیدترین ماشین، دستگاه تولید شیرینی های بای می باشد. از دستگاه های جدید عرضه شده توسط صنایع مودی می توان به دستگاه تولید دونات رومیزی اشاره نمود که نوعی

دوسال پیش بهتر ارزیابی نمودند. همچنین از انجمن شیرینی و شکلات تشکر ویژه ای نمودند چرا که در ابتدا اتحادنو موفق به رزرو غرفه نشده بود ولی این انجمن با تلاش های فراوان موفق به تحویل یک غرفه به این گروه صنعتی شد. لازم به ذکر است که کارگاه صنعتی اتحادنو تنها شرکت تولیدکننده قالب بیسکویت در نمایشگاه بود.

### کارآفرین نمونه و قانون کپی رایت

شرکت آیس پک، ۳ سال پیش توسط آقای بختیاری بنیان نهاده شد و اولین شعبه آن در خیابان نیاوران راه اندازی شد. هم اکنون با گذشت کمتر از ۳ سال بیش از ۱۴۰ نمایندگی در ایران دارد. از شعبات خارجی آیس پک می توان به شعبات موجود در کشورهای امارات، کویت، مالزی و سوریه اشاره نمود. شعباتی نیز در دست بازگشایی می باشند هم چون شعبه منچستر که به زودی افتتاح خواهد شد. نوع تغذیه شعبات در تهران به صورت روزانه و در شهرستان ها به صورت هفتگی می باشد. شایان ذکر است که تمامی مواد اولیه، دکوراسیون و تقریباً هر آنچه که در شعبات آیس پک مشاهده می شود، تماماً از دفتر مرکزی برای آنها ارسال می شود. برای مدیریت شرکت، نوآوری از اهمیت به سزایی برخوردار است و به همین دلیل هر چند هفته یکبار شاهد عرضه محصول جدیدی هستیم. برای حفظ کیفیت محصولات عرضه شده در شعب، بازرسی شرکت به صورت مرتب هر شعبه را دو بار در ماه بازرسی می کنند و تمامی فاکتورهای مورد نیاز هم چون کیفیت محصول، بهداشت، ظاهر شعبه و موارد دیگر را مورد بررسی قرار می دهند. از محصولات جدیدی که در این نمایشگاه عرضه شده است و هنوز وارد بازار نشده است، می توان به کیک پک و ژلاتینه اشاره نمود.

با توجه به نزدیکی فصل سرما، محصولات گرم نیز در شعبه ها ارایه می



است که به صورت مستقل در حال فعالیت است. پیش از این استقلال به عنوان بخشی از یک شرکت بزرگ در صنعت شیرینی و شکلات حضور داشت. فعالیت صنعتی این شرکت در زمینه تولید انواع قالب های بیسکویت است. محصولات تولیدی اتحادنو به دو دسته تقسیم می شوند، قالب های روتاری و کاتر.

عرصه فعالیت های کارگاه صنعتی اتحادنو، منحصر به بیسکویت نیست و در تولید شیرینی جات نیز فعال هستند. تقریباً ۸۰ درصد از شرکت های تولید بیسکویت و شیرینی ایران با این شرکت همکاری دارند که از بزرگ ترین آنها می توان به مینو و آیدین اشاره کرد. این شرکت محصولات خود را به کشورهای همسایه نظیر افغانستان، تاجیکستان و عراق نیز صادر می نماید که البته از طریق واسطه صورت می پذیرد و در این کشورها نمایندگی ندارند. با توجه به گستردگی و تنوع قالب های ارائه شده در کاتالوگ اصلی شرکت در حدود ۲۰۰۰ عکس برای قالب های بیسکویت منتشر شده و هر شرکتی می تواند بسته به نیاز خود، ثبت سفارش نماید.

مدیر اتحادنو از نوع بازدیدکنندگان اظهار رضایت کرده و محیط نمایشگاه را برای خود بسیار مناسب دیدند. اتحادنو موفق به عقد قرارداد در طول مدت برگزاری نمایشگاه با برخی مشتریان گشت. سطح کیفی برگزاری نمایشگاه را در مقایسه با

پون در ۵ طعم و این جاست در طعم های خنک همچون منتول، نعنای و اکالیپتوس عرضه می شوند. در مورد انتخاب اسامی، بسیاری از شرکت ها با محدودیت های بسیاری روبرو هستند چرا که اگر اسامی انتخاب شده شبیه اسامی لاتین باشد، هزینه های تبلیغاتی به شدت بالا می رود. شاید اسم رویتال نوعی اسم لاتین به نظر برسد ولی تال به معنای برکه است و معنی برند روی برکه خواهد شد.

به اعتقاد رستگاری مدیر بازاریابی و برنامه ریزی دراز، سطح نمایشگاه امسال از نظر شرکت کنندگان بسیا بالا رفته و شرکت های حاضر در حال رقابت مطلوبی هستند ولی نوع بازدیدکنندگان به هیچ وجه راضی کننده نیست چرا که تمام انرژی کارمندان حاضر در غرفه، معطوف به دادن هدایای تبلیغاتی می شود. به اعتقاد ایشان اگر روزهای مختلف برگزاری هر یک مختص به یک گروه تخصصی از بازدیدکنندگان می شد، بسیار بهتر بود. این در حالی است که به دلیل نام نمایشگاه، تعداد بسیاری از بازدیدکنندگان برای دریافت هدیه، تمامی وقت غرفه داران را تلف می کنند. فرستادن دعوت نامه می توانست کمک بسیاری به تخصصی تر شدن نمایشگاه نماید.

### دو هزار عکس برای قالب های بیسکویت

کارگاه صنعتی اتحادنو، در حدود ۵ سال

**آغاز صادرات آچاچی**  
 شرکت آچاچی در سال ۱۳۵۷ کا خود را در کرج با تولید انواع محصولات سنتی هم چون باسلق شروع کرد. با سرمایه گذاری های جدید، محصولات جدیدی همچون انواع شکلات و آب نبات در بسته بندی های متنوع و همچنین اسمارتیز و ژله های تک نفره، کار خود را توسعه بخشید. از محصولات جدید آچاچی در نمایشگاه شیرینی و شکلات امسال می توان به چند مورد اسمارتیز در بسته بندی های جدید اشاره کرد. مسوولین غرفه از نوع بازدیدکنندگان اظهار رضایت نمودند و حتی چند نمایندگی در شهرستان رانیز اعطا نمودند. همچنین موفق به صادرات محصولات خود به چند کشور شدند. از نظر آچاچی، نوع برگزاری نمایشگاه امسال نسبت به دوره گذشته بهتر بوده و به ویژه از نظر انتظامات و حراست وضعیت مطلوبی را تجربه کرد.

ابداع شد. متاسفانه در نمایشگاه شیرینی و شکلات امسال، در سالن میلاد یک شرت به صورت تقلبی اقدام به عرضه محصولات آیس پک نموده بود و حتی نام غرفه را نیز به راحتی، آیس پک گذاشته بود. این موضوع مورد شکایت آیس پک واقع شد. آیس پک در روز اول نمایشگاه حتی تهدید به ترک نمایشگاه نمود که با وساطت مدیریت نمایشگاه این اتفاق منتفی شد. ولی شرکت تقلبی که ادعا می کرد، آیس پک را از انگلستان آورده تا روز آخر در نمایشگاه باقی ماند. شایان ذکر است آقای بختیاری به عنوان کارآفرین نمونه از وزیر کار و امور اجتماعی لوح دریافت نمودند. مدیریت آیس پک از تمامی دست اندرکاران تقاضا کرد تا با انجام همکاری های لازم مانع از سوء استفاده افراد سودجو از این برند شوند. وی در ادامه اظهار داشت که مخاطبین و مشتریان آیس پک از همه سنین و از هر قشری هستند.



شود و کیک پک به صورت آماده و بسته بندی شده به شعب ارسال و تقدیم مشتریان می شود. مسوولین غرفه آیس پک از عدم همکاری مسوولین برگزاری نمایشگاه بسیار گله مند بود. وی گفت: همان طور که همه می دانیم، آیس پک یک برند ملی است و توسط آقای بختیاری

# tesa®

## نامی

### ملزومات چاپ فلکسو

(فروش ژلاتین ، کلیشه ، چسب ، تیغ دکتر بلید ، حلال چاپ )

فروش انواع چسبهای دو طرفه (اورجینال و استوک)



- ✓ چسب پایه کلیشه
- ✓ چسب لبه کلیشه
- ✓ چسب رول به رول
- ✓ چسب لب کیسه



---

☎ ۰۲۱) ۷۷۵۰۰۶۱۷ - ۷۷۵۲۶۲۵۲ - ۷۷۶۴۵۴۳۳ - ۰۹۱۲ ۱۷ ۸۵ ۳۷ - ۰۹۱۲ ۱۲ ۵۶ ۳۶ - ۰۹۱۲ ۱۴ ۰۴ ۵۵۷